

# RELAZIONE D'IMPATTO ANNO 2023

E-WAY SOC. COOP. BENEFIT

PESCARA, Ottobre 2024

---

## Sommario

<b>PREMESSA</b>	<b>3</b>
<b>LA NOSTRA TRASFORMAZIONE</b>	<b>3</b>
<b>CHE COSA SONO LE SOCIETÀ BENEFIT</b>	<b>5</b>
SCOPO, RESPONSABILITÀ, TRASPARENZA	6
IMPRESE PER IL BENEFICIO COMUNE	7
LE SOCIETÀ BENEFIT IN ITALIA	9
<b>CHE COSA SONO LE B CORP</b>	<b>10</b>
<b>CHI SIAMO:</b>	<b>12</b>
IL NOSTRO IMPEGNO	12
PURPOSE	13
VISION	13
MISSION	13
<b>I KPI SOCIO-AMBIENTALI</b>	<b>14</b>
LA SCELTA DEI KPI	14
<b>LA VALUTAZIONE BENEFIT IMPACT ASSESSMENT (BIA)</b>	<b>16</b>
GLI ESITI DEL NOSTRO B IMPACT ASSESSMENT	17
<b>RISULTATI E OBIETTIVI</b>	<b>25</b>
RISULTATI RELATIVI AGLI OBIETTIVI	25
OBIETTIVI SOCIO AMBIENTALI PER IL 2024	26
<b>CONCLUSIONI</b>	<b>28</b>

---

Questa è prima relazione d'impatto di E-Way Soc. Coop. come Società Benefit.

Questo documento rendiconta i risultati raggiunti dopo la trasformazione di E-Way Soc. Coop. in Società Benefit a dicembre 2022 e definisce gli obiettivi che abbiamo fissato per il 2024.

Per redigerla, come suggerito nella legge che ha introdotto le società benefit in Italia, ci siamo avvalsi del Benefit Impact Assessment (BIA) elaborato dall'ente non-profit internazionale "B Lab", che fornisce una misura, attraverso una valutazione rigorosa, oggettiva e completa, dell'impatto sociale e ambientale, oltre che economico, di un'azienda con focus in dettaglio sulle performance nei settori: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti.

Stiamo lavorando da sempre per migliorare costantemente le nostre performance ambientali e sociali e stiamo valutando l'opportunità di partecipare alla selezione per ottenere la certificazione B Corp, che viene attribuita alle aziende più virtuose e innovative. Ci auguriamo di poter far parte di questo ispirante gruppo di imprese nei prossimi anni.

Sin dalla sua fondazione, il lontano 2000, i soci e i collaboratori hanno sempre proposto una forma di consulenza che andasse oltre il semplice rapporto di fornitura, ma che, invece, preferisse un rapporto empatico con gli imprenditori ed i relativi manager, al fine di trasferire un orientamento aziendale human centered, sia per quanto riguarda i clienti, ma soprattutto per le persone coinvolte internamente per la produzione e l'erogazione dei servizi.

Ad oggi, ci si è mossi molto in termini di diffusione del modello Benefit / BCorp e della Sostenibilità intesa nel senso più ampio del termine, contribuendo alla trasformazione ed alla nascita di società Benefit.

Da sempre i clienti, comunque di lunga durata, provengono attraverso relazioni e relative buone referenze, ma, per i prossimi anni, si prevede di investire in azioni di marketing, soprattutto digitale, al fine di far crescere il portafoglio clienti.

Durante il periodo legato alla pandemia Covid-19, abbiamo scoperto dell'esistenza delle Società Benefit e del movimento internazionale delle B Corporation, ci siamo ritrovati perfettamente a nostro agio nei principi e nelle azioni che rappresentano tali società, in aggiunta al fatto che la motivazione di base della nostra Società

risiede nella volontà di essere qualcosa di più di un'impresa tradizionalmente intesa, che oltre a cercare il profitto, mette al centro la Persona, ricerca altri benefici che impattano anche su soggetti esterni. Pertanto abbiamo deciso senza indugi di intraprendere con la nostra azienda questo nuovo, stimolante cammino.

La pandemia, nonostante le sue tragiche conseguenze globali a livello economico e sociale, ha fornito anche una preziosa opportunità di mettere a fuoco, se mai ce ne fosse stato bisogno, quanto siamo tutti interdipendenti al di là delle differenze geografiche, economiche, culturali o sociali.

Il pianeta che ci accoglie tutti è in affanno e le sue risorse naturali sono compromesse da un modello di sfruttamento economico chiaramente non più sostenibile. La responsabilità di invertire la rotta non pesa soltanto sulle spalle delle istituzioni e della politica, ma su tutti noi, come cittadini, consumatori e imprenditori. Ciascuno di noi, nel proprio piccolo, ha la possibilità - e il dovere, visti i tempi in cui si vive - di essere un elemento di trasformazione verso un mondo più sostenibile dal punto di vista sociale, ambientale ed economico.

Siamo convinti che le imprese siano chiamate a ricoprire un ruolo da protagoniste di questo futuro sostenibile, con una visione di lungo periodo che tenga conto responsabilmente dell'impatto delle proprie azioni, adottando volontariamente un modello di business basato sulla responsabilità e la trasparenza, oltre che sul profitto.

Con questa convinzione, nel dicembre del 2022 abbiamo trasformato la nostra azienda in Società Benefit.

È stata un'evoluzione naturale: tante pratiche e progetti li mettevamo già in pratica da anni, se non dagli inizi, mentre altri li abbiamo individuati durante il processo di trasformazione e la redazione del BIA: si è trattato di darci anche giuridicamente una veste più rispondente alla nostra essenza e al nostro senso di scopo.

Il progetto E-Way SB è scaturito dalla voglia di creare, divertendoci, un'impresa che ci assomigliasse, piuttosto che da un unico obiettivo di profitto. Senz'altro ci sentiamo più soddisfatti e realizzati sapendo che la nostra attività, oltre a creare valore economico per i soci e per i dipendenti e fornitori, ha anche un impatto positivo su altri portatori di interesse, che siano i clienti, la comunità locale o l'ambiente.

L'intenzione di unirci al movimento B Corp significa per noi entrare a far parte di una comunità virtuosa di imprese che con creatività e passione usano il business come forza positiva e dà un senso ancora più profondo alla nostra attività quotidiana.

Le società benefit (SB) sono una nuova forma giuridica d'impresa, nata a partire dal 2010 come Benefit Corporation negli USA e ormai diffusa in vari paesi del mondo. L'Italia è stata il secondo paese al mondo dopo gli USA ad introdurre questa nuova forma giuridica d'impresa, con la legge n. 208 del 2015.

Le Società Benefit rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda. Mentre le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire utili agli azionisti, le società benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera. Le Società Benefit (SB) hanno due caratteristiche fondamentali:

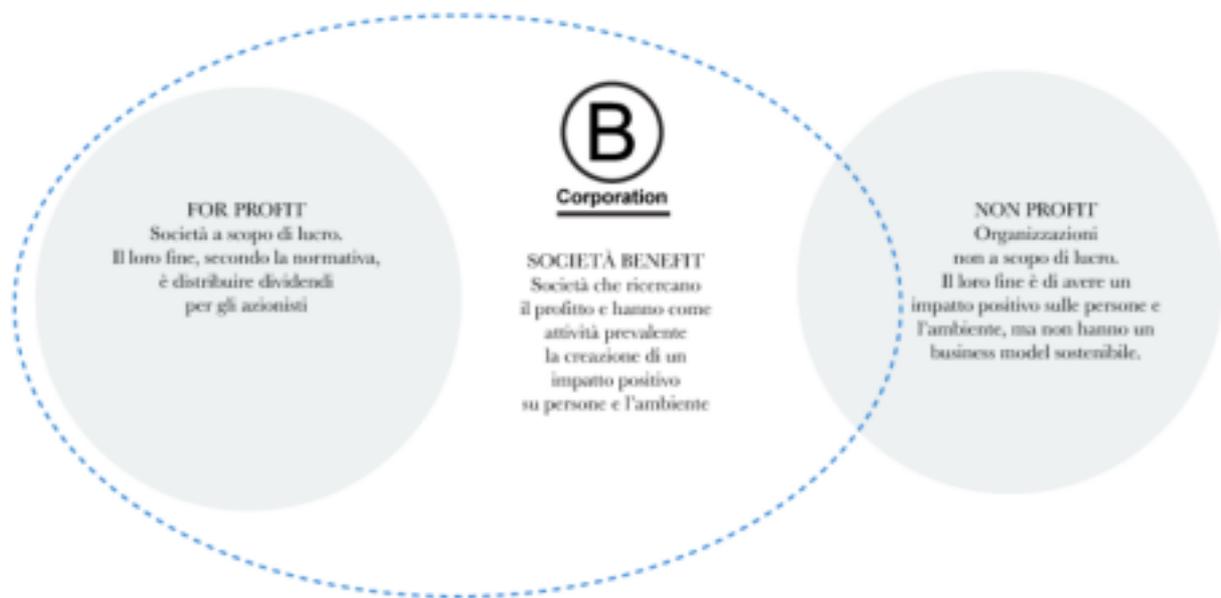
1. esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, nel proprio oggetto sociale. 2. misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario.

Le SB, in Italia come negli USA, perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune nell'esercizio dell'attività d'impresa. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.

Le Società Benefit perseguono tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente e la loro gestione richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.

Per legge le SB devono nominare una persona del management che sia responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

Con l'approvazione di questa legge si è delineato un "nuovo ruolo dell'impresa nella società, (...) che associa l'esercizio dell'azione economica alla necessaria e contestuale generazione di impatti positivi (o riduzione di impatti negativi) nei confronti degli stakeholder: la necessità di generare un beneficio comune per onorare la propria mission diviene quindi parte integrante dell'azione quotidiana dell'impresa, delle proprie scelte strategiche, organizzative e manageriali, che devono essere orientate a bilanciare la creazione di valore per la proprietà con la creazione di valore per tutti gli stakeholder, per l'ambiente e per la collettività in generale. "(AA.VV., Nibr, 2019, Linee guida sul reporting delle Società Benefit)



In questi anni il processo di adozione del modello di Benefit Corporation avanza con continuità in tutto il mondo, oltrepassando i confini dei trentotto Stati americani e dell'Italia. Le Società Benefit a oggi sono state introdotte in 38 Stati degli Stati Uniti, in Italia (dal 2016), Colombia (2018), Porto Rico (2018), Columbia Britannica (2019), Ecuador (2019), Perù (2020), Ruanda (2021), Spagna (2022), Panama (2022), San Marino (2023); inoltre, l'iter legislativo per l'approvazione di una legge ad hoc è in corso in più di altri 10 stati (Uruguay, Argentina, Australia, Cile, Taiwan, Corea, ...). Infine, nel 2019 in Europa, la Francia ha introdotto la cosiddetta Société à Mission che, pur presentando delle differenze rispetto al modello internazionale di Benefit Corporation, può essere considerata vicina per valori e impianto di base.

Il numero delle Società Benefit sta crescendo velocemente in Italia a conferma della fertilità del sub-strato imprenditoriale italiano rispetto alla funzione economica e sociale di questa nuova forma giuridica d'impresa votata alla creazione di valore condiviso oltre al profitto. Il fenomeno è comunque relativamente giovane e ad oggi non esistono studi basati su dati ufficiali che ne delineino con completezza i contorni attuali in termini di struttura, di risultati di performance economico-finanziaria e di posizionamento strategico.

Una Società Benefit è una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e gli azionisti a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza. Nello specifico:

: le SB si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera, ovvero valore condiviso, oltre a generare profitto. La sostenibilità è parte integrante del loro business model e le SB creano condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro.

: le SB si impegnano a considerare l'impatto dell'impresa sulla società e l'ambiente, al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.

: le SB sono tenute a comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di impatto sociale e ambientale, sia verso gli azionisti che verso il grande pubblico.

Una società benefit deve essere utilizzata per raggiungere un Beneficio Comune, nonché per generare profitti per gli azionisti. In Italia infatti è richiesto di indicare nello statuto un Beneficio Comune Specifico e non solo uno generico. Il Beneficio Comune è definito dalla legge come un materiale impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Per  si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.

**Fatturato**  
nel periodo 2019-2022

**+37%**  
Società Benefit

**+18%**  
Società non-benefit

**Margine unitario**  
nel periodo 2019-2022

**da 8,5% a 9%**  
Società Benefit

**da 8,1% a 8,3%**  
Società non-benefit

**Valore aggiunto per addetto nel periodo 2019-2022**

**62.000€**  
Società Benefit

**57.000€**  
Società non-benefit

Le Società Benefit dalla loro introduzione nel 2016 sono arrivate ad essere circa 400 a fine 2019 e sono aumentate di 9 volte nei 4 anni successivi, raggiungendo il numero di oltre 3600 a fine 2023.

La fotografia che emerge dall'analisi incentrata sugli anni 2019-2022 è quella di un gruppo di aziende dinamiche, rispetto alle non-benefit per quanto riguarda i parametri convenzionali di performance economica e reddituale, come la variazione del fatturato (+37% delle Società Benefit vs. +18% delle non-benefit nel periodo 2019-2022 in termini mediani) e il margine unitario misurato dall'EBITDA margin (la mediana passa tra 2019 e 2022 da 8,5% a 9% per le Società Benefit e da 8,1% a 8,3% per le non-benefit), e possono quindi redistribuire più valore agli shareholder; la produttività è più alta (62.000€ per addetto per le Società Benefit vs. 57.000€ per le non-benefit nel 2022) e consente di far fronte a un costo del lavoro maggiore (41.000€ per addetto per le Società Benefit a 38.000€ per le non-benefit nel 2022), distribuendo più valore ai dipendenti. Infine,

in quanto investono di più nelle leve strategiche come brevetti, mostrano una internazionalizzazione più spinta e un'attenzione alla sostenibilità maggiore.

Dal punto di vista dimensionale, la ricerca ha anche evidenziato una marcata crescita numerica delle Società Benefit, che alla fine del 2023 hanno superato le 3.600 unità, con un'incidenza e un impatto occupazionale significativi. Questa tendenza è accompagnata da una distribuzione settoriale e dimensionale ampia, con un'incidenza maggiore tra le grandi aziende.

In conclusione, le Società Benefit in Italia si con-figurano come avanguardia di un cambiamento profondo nel panorama imprenditoriale, in continuità con la cultura imprenditoriale italiana, capace di coniugare con successo profitto, impatto sociale ed ambientale, incarnando l'essenza di un nuovo paradigma economico orientato a tutti gli stakeholder.

La ricerca sottolinea anche l'importanza di ulteriori studi che esplorino il posizionamento strategico e l'interpretazione autentica dello spirito della legge sulle Società Benefit, per comprendere appieno il loro potenziale trasformativo e promuoverne ulteriormente l'adozione.

Le Società Benefit sono attive in tutti i settori; l'incidenza del fenomeno è maggiore nei servizi di informazione, nelle attività professionali, nell'istruzione, nella fornitura d'acqua, anche se per numerosità spiccano altresì manifattura e commercio. In termini dimensionali l'incidenza è maggiore tra le grandi aziende (>250 addetti), anche se per numerosità si collocano al primo posto le micro imprese con 2.683 Società Benefit, seguite a quota 599 dalle piccole imprese.

(dati forniti dall'Osservatorio sulle Società Benefit).

azienda e gli addetti al bilancio. L'investimento in ricerca e sviluppo è pari a 1.336 milioni di euro nel 2021, 1.982 nel 2022 e 2.683 nel 2023.

Classe dimensionale	Variabile	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Classe dimension addetti
micro	Numero di imprese	151	268	361	660	1.336	1.982	2.683	
	Numero di addetti	166	287	428	729	1.811	2.892	4.199	
piccole	Numero di imprese	21	34	61	99	237	409	599	
	Numero di addetti	508	752	1.370	2.232	5.136	9.362	13.266	
medie	Numero di imprese	3	6	12	30	87	167	248	
	Numero di addetti	256	566	1.260	3.265	9.411	18.051	27.449	
grandi	Numero di imprese	2	5	8	16	37	68	89	
	Numero di addetti	3.915	7.141	8.787	12.259	82.110	108.050	143.569	

Gli addetti delle Società Benefit si distribuiscono principalmente nel settore del noleggio, viaggi e servizi a supporto delle imprese (66.000 addetti). Guardando alla divisione di tale settore, si riscontra che circa 60.000 addetti sono occupati nelle attività di ricerca, selezione e fornitura di personale (divisione 78), circa 3.900 sono impiegati nelle attività di servizi per edifici e paesaggio, circa 900 nelle attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri servizi, ed i rimanenti addetti sono impiegati nelle rimanenti divisioni. A livello settoriale, seguono il comparto manifatturiero con circa 31.000 addetti, il commercio con 21.000 addetti, le attività professionali (15.700), l'alloggio e la ristorazione (15.300) e i servizi di informazione (11.900).

---

La Ricerca Nazionale sulle Società Benefit 2024 offre una prima conferma di come le Società Benefit rappresentino un'espressione tangibile di una evoluzione profonda e possibile nel panorama imprenditoriale, integrando gli obiettivi di profitto con l'impegno a perseguire benefici comuni per la società e l'ambiente.

Secondo i dati, le Società Benefit presentano una governance che migliora la propensione dell'azienda a prendersi cura intenzionalmente dell'ecosistema imprenditoriale e sociale di cui sono parte. Questo modello crea anche migliori condizioni per considerare un orizzonte temporale di più lungo termine per le strategie e le scelte aziendali, che ben si adatta anche ai grandi trend sociali e ambientali del nostro tempo. Questa rifocalizzazione delle governance non sembra incidere negativamente sui classici indicatori economici e finanziari di performance. In altri termini, la ricerca sembra suggerire che le Società Benefit stiano emergendo come un esempio di creazione di maggiore valore che potrebbe generare un effetto volano positivo su interi settori e, a tendere, sull'intero sistema paese.

Nel corso dei prossimi tre anni, il gruppo di partner intende, da un lato, monitorare l'andamento delle variabili di questa prima analisi e, dall'altro, approfondire gli aspetti che emergeranno come rilevanti per comprendere al meglio il fenomeno delle Società Benefit e accelerare l'adozione di questo nuovo modello economico.

Poiché le Società Benefit investono di più sul futuro, è probabile che i risultati fino ad ora misurati si andranno consolidando e rafforzando nel medio e lungo termine. Anche per questo, una delle priorità di approfondimento del progetto di ricerca sarà

---

Costituiscono un movimento globale che ha l'obiettivo di diffondere un paradigma economico più evoluto, che vede le aziende come protagoniste nel rigenerare la società e la biosfera.

Nel mondo, le B Corp certificate si distinguono sul mercato da tutte le altre perché oltre a perseguire il profitto, innovano continuamente per massimizzare il loro impatto positivo verso i dipendenti, le comunità in cui operano, l'ambiente e tutti gli stakeholder. Infatti, l'azienda B Corp sceglie volontariamente e formalmente di produrre contemporaneamente benefici di carattere sociale e ambientale mentre raggiunge i propri risultati economici. Presente in 153 settori e in oltre 77 Paesi, il movimento B Corp ha un unico obiettivo: innescare una competizione positiva tra tutte le aziende, perché siano misurate e valutate nel loro operato secondo uno stesso metro: l'impatto positivo sulla società e il pianeta. Le migliaia di B Corp e le 120.000 aziende che ne usano gli strumenti, rappresentano una soluzione concreta, positiva e scalabile che crea valore sia per gli azionisti che per tutti gli stakeholder.

Attualmente in Italia si contano +120 B Corp certificate e oltre 1000 Società Benefit, la community a più rapida crescita al mondo.

Da Statuto:

“La società ha come scopo ultimo il perseguimento del benessere e della felicità di tutte le persone che ne fanno parte attraverso il lavoro in un ambiente solidale e motivante e la partecipazione a un'attività economica a prosperità condivisa.

Per perseguire tale obiettivo anche nel lungo termine, la società ricerca l'economicità della gestione e pertanto il conseguimento di un livello di profitto sufficiente a finanziare:

- La continuità della società nel tempo;
- Gli auspicabili progressi dell'attività caratteristica;
- L'ampliamento dei servizi offerti così da perseguire in modi nuovi il suo scopo ultimo;
- la distribuzione di una parte di questi profitti annualmente ai propri soci, nelle modalità previste dalla normativa vigente.”

[...] a) la promozione e diffusione di modelli e sistemi economici e sociali sostenibili

“Ci impegniamo a essere il riferimento per la leadership strategica e innovativa delle organizzazioni che accompagniamo. Il nostro scopo è fornire gli strumenti, le conoscenze e il supporto necessari per trasformare visioni audaci in realtà concrete, promuovendo così un'avanzata gestione del cambiamento che anticipa le sfide future”

La nostra vision è di accelerare il successo delle organizzazioni attraverso soluzioni consulenziali strategiche e avanzate, configurandoci come il partner essenziale per chiunque desideri anticipare e guidare il cambiamento nel proprio settore. Ci impegniamo a plasmare il futuro dell'innovazione aziendale, fornendo gli strumenti e le competenze necessarie per trasformare le sfide di oggi nelle opportunità di domani.

Attraverso un approccio olistico che combina business design, design thinking e analisi avanzata, ci dedichiamo a fornire consulenze che preparano i nostri clienti a dominare scenari competitivi, massimizzando le opportunità tramite l'uso di finanza agevolata e soluzioni tecnologiche su misura. Focalizzandoci sulla pianificazione innovativa e sull'uso di business design e design thinking, guidiamo i nostri clienti verso decisioni informate e proattive, utilizzando tecnologie avanzate e finanza agevolata per trasformare le sfide in opportunità di crescita e sviluppo sostenibile. Vogliamo essere il partner di riferimento nel facilitare decisioni strategiche che anticipano le tendenze del mercato e promuovono un impatto positivo e duraturo

Le attente e approfondite riflessioni svolte per individuare quali fossero gli elementi misurabili maggiormente indicativi dell'impatto socio ambientale di E-Way SB sono partite dai seguenti dati di fatto:

- L'azienda 'produce' servizi immateriali, oltretutto erogati in massima parte con modalità a distanza. Ne deriva che il consumo di energia e materie prime, nonché la conseguente produzione di emissioni e rifiuti, sono relativamente modeste, e su di queste abbiamo valutato che ci fossero scarse possibilità di miglioramento significativo alla nostra portata, almeno nel breve-medio termine
- L'azienda ha 2 lavoratrici dipendenti, di cui una full-time ed una part-time. Il costo del lavoro è rappresentato da collaboratori e da Soci lavoratori in forma autonoma/professionale.
- L'azienda ha una sede legale in Pescara ed una sede operativa presso il Centro Commerciale e Direzionale L'Arca, Via F. Fellini 2 – Spoltore (PE). Le attività si svolgono presso la sede operativa, da remoto o presso i clienti.
- L'attività dell'azienda, in termini di core business, è specificamente orientata verso l'erogazione di servizi di consulenza e formazione a supporto della transizione tecnologica e sostenibile delle aziende clienti
- L'azienda, nell'ambito delle proprie possibilità, ha deciso di impegnarsi in modo non trascurabile verso attività di donazione sia in denaro che in natura
- L'azienda intende mettere a disposizione ad accesso libero risorse di stimolo, sensibilizzazione, informazione e formazione sulle tematiche dell'Economia Civile e dell'Innovazione Sociale, oltre che dello Sviluppo sostenibile

Sulla base di questi dati, le considerazioni fatte hanno portato a identificare come Indicatori Chiave della Performance aziendale i seguenti KPI, di cui indichiamo le modalità di misura:

KPI1	MODELLI SOSTENIBILI	Incontri di diffusione per sensibilizzare	Numero incontri con aziende
KPI2	MODELLI SOSTENIBILI	Partecipazione di soci e collaboratori a percorsi, acceleratori, hackaton	Numero percorsi
KPI3	Progettazione di pratiche sostenibili	Progettazione di pratiche sostenibili	Numero Progetti
KPI4	Collaborazione con non profit	Collaborazione con non profit	Numero organizzazioni
KPI5	Collaborazione con non profit	Collaborazione con non profit	Scambio e condivisione pratiche e tools
KPI6	Collaborazione con non profit	Collaborazione con non profit	% di fatturato utilizzata per sostegno attraverso donazioni a organizzazioni no-profit
KPI7	Promozione sensibilizzazione	e Promozione e sensibilizzazione	Numero azioni
KPI8	Promozione sensibilizzazione	e Promozione e sensibilizzazione	numero di ore di attività di informazione e formazione gratuita su temi della sostenibilità
KPI9	Promozione della cultura della sostenibilità	Scontistica riservata a soggetti terzo settore	Quantificazione economica di bonus erogati in termini di scontistica per aziende e organizzazioni che versano in situazioni di bisogno

La valutazione dell'impatto generato E-Way Soc. Coop. SB è stata eseguita utilizzando il Benefit Impact Assessment (BIA).

Il BIA è il protocollo di misura di impatto sociale e ambientale sviluppato da B Lab e oggi è il più diffuso al mondo, già adottato da oltre 120.000 aziende. [www.bimpactassessment.net](http://www.bimpactassessment.net). Il BIA Consente di ottenere una fotografia del profilo di impatto dell'azienda e di misurare il vero valore creato da un'azienda. Per questo è stato anche scelto dalle Nazioni Unite come lo strumento per misurare il progresso delle aziende verso i Sustainable Development Goal 2030. Se si supera la selezione del BIA (almeno 80 punti su una scala 0-200), un'azienda è considerata rigenerativa ed è eleggibile per diventare B Corp certificata: <http://bcorporation.eu/become-a-b-corp-eu/become-a-b-corp>.

Il BIA analizza le seguenti aree dell'impresa:

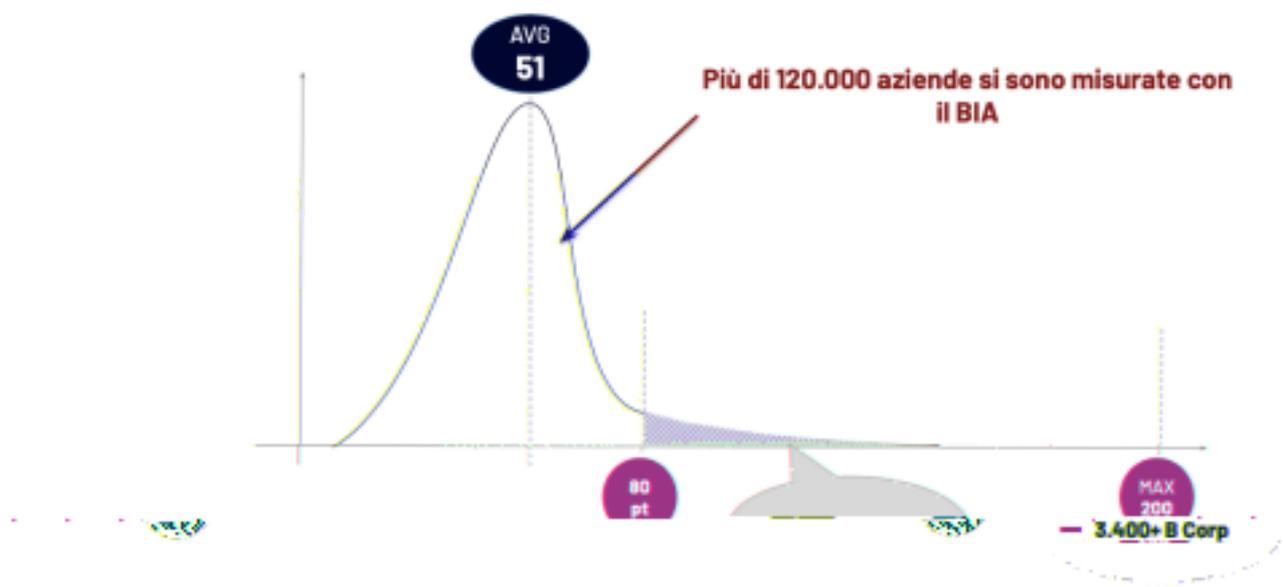
- Governance - Grado di trasparenza e responsabilità di una società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune riguardo ai propri obiettivi, a livello di coinvolgimento degli stakeholder, grado di trasparenza delle politiche e pratiche adottate.
- Lavoratori - Le relazioni con i dipendenti e i collaboratori sono valutate in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza sul lavoro.
- Comunità - Si valutano le relazioni dell'azienda con i propri fornitori, il territorio e le comunità locali ove si opera, le azioni di volontariato, donazioni, attività culturali e sociali, ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura.
- Ambiente. Si considera l'impatto dell'impresa nella prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi. E dunque in termini di utilizzo di

risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso, consumo e fine vita dei prodotti.

- Clienti - Si considera il coinvolgimento, il rispetto e la considerazione nei confronti dei clienti e il valore creato per i propri clienti e consumatori.

Oltre 120.000 aziende nel mondo hanno compilato il proprio BIA, conseguendo in media 51 punti su 200.

## Il punteggio del B Impact Assessment



In seguito ai notevoli sforzi fatti e a tutte le altre condizioni sopra illustrate, il rating emerso dal BIA ha presentato una valutazione (ancora non verificata da B Lab) 85,4.

Ecco i risultati:

# E-Way Soc. Coop. Benefit

Data di fine dell'anno fiscale  
**31 Dec 2023**



## Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE

21/21

PUNTEGGIO GENERALE

18.2



## Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei

DOMANDE RISPOSTE

38/38

PUNTEGGIO GENERALE

27.5



---

propri lavoratori.

---

### **Comunità**

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

**38/38** **28.3**

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



---

### **Ambiente**

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

**21/21** **7.7**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



---

### **Clienti**

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

**6/6** **3.5**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.



---

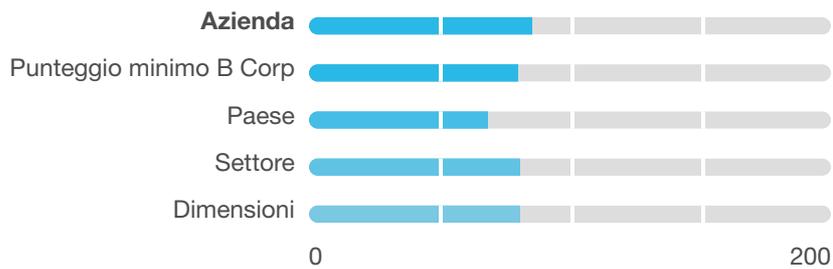
Di seguito gli stessi valori, rapportati a:

- valore minimo per essere certificati B Corp
- aziende italiane
- settore
- aziende di pari dimensioni:

# E-Way Soc. Coop.

## Benefit

Data di fine dell'anno fiscale  
31 Dec 2023



### Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

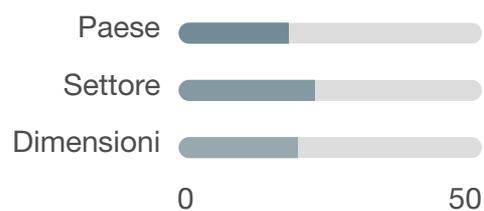


### Lavoratori

Scopra in che modo

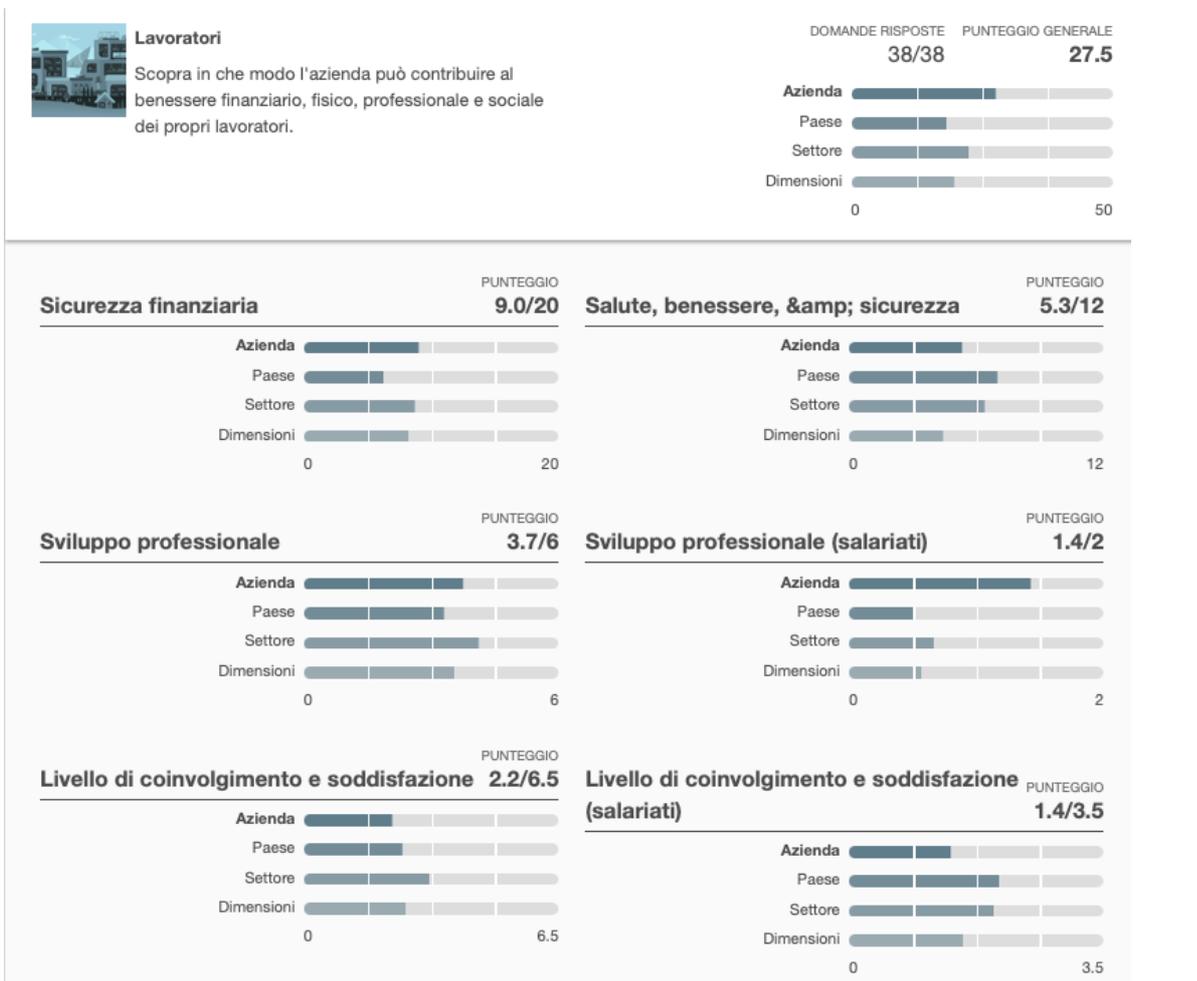
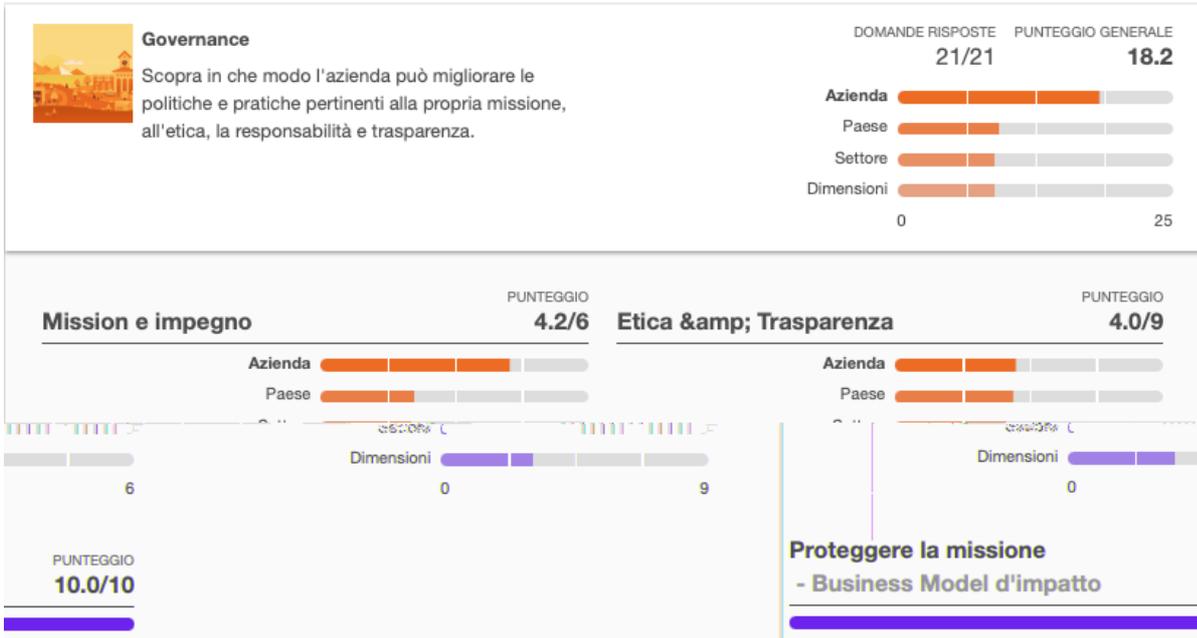


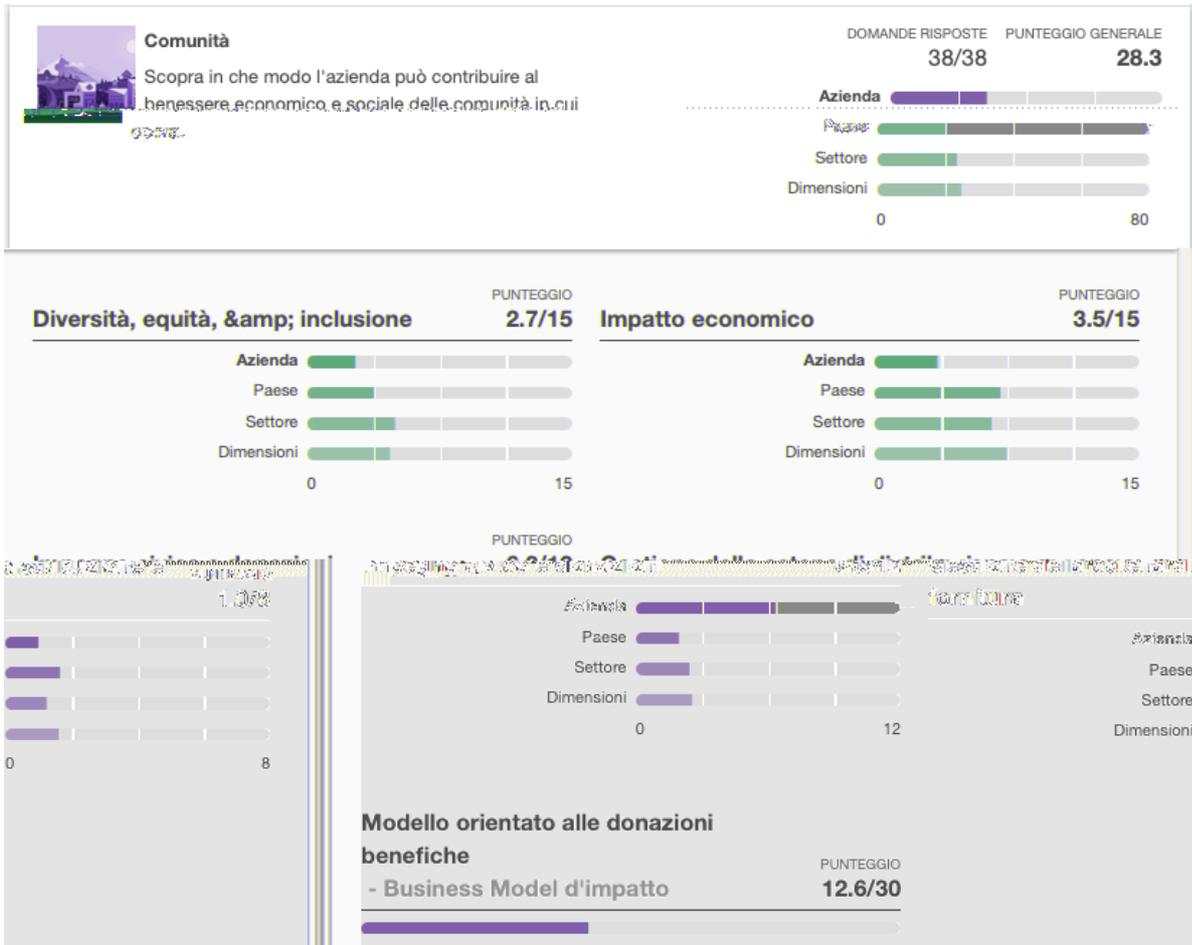
l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



### Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e



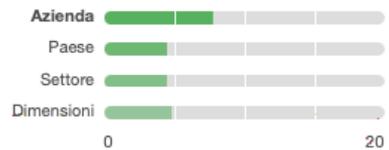




### Ambiente

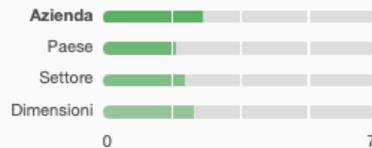
Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
21/21 7.7



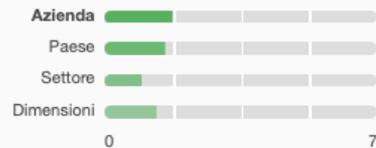
### Management ambientale

PUNTEGGIO  
2.5/7



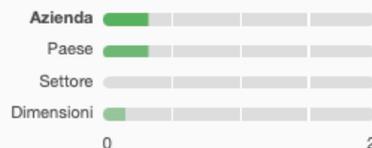
### Aria & Clima

PUNTEGGIO  
1.7/7



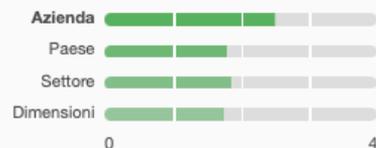
### Acqua

PUNTEGGIO  
0.3/2



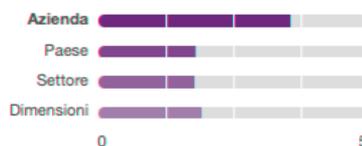
### Terra & Vita

PUNTEGGIO  
2.5/4



Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
6/6 3.5

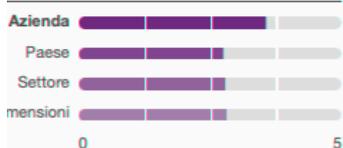


### Clienti

Scopra in che modo l'azienda crea valore per i propri clienti e servizi.

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

PUNTEGGIO  
3.5/5



### Gestione del cliente

Il notevole risultato è dovuto al forte imprinting strategico imposto alla società, con una forte vocazione alla sostenibilità ambientale e sociale, soprattutto in termini di innovazione e di innovazione dei relativi modelli di business d'impatto, in particolare, grazie alle seguenti azioni messe in atto:

- Partnership
- Le attività di consulenza che riguardano la sensibilizzazione sostenibile
- Le attività di carattere educativo (consulenza, formazione e coaching)

È intenzione, nel prossimo futuro, valutare la possibilità di richiedere la certificazione come B Corp.

- Indirizzare l'attività prevalentemente all'accompagnamento verso la transizione sostenibile, anche in termini di fatturato verso soggetti benefit, terzo settore, BCorp, ESG Certificate: *Ampiamente superato l'obiettivo del 40%*
- Sviluppare un sistema di strumenti per l'accompagnamento alla transizione sostenibile (format di Consulenza Sprint, Modelli di documenti, questionari, organizzazioni di dati di monitoraggio): *realizzati al 30%*
- Effettuare 2 webinar di divulgazione del percorso di transizione sostenibile. *Sono stati realizzati, ma in modalità one-to-one.*
- Sottoscrivere partnership di collaborazione per consulenze pro bono con organizzazioni non profit attive preferibilmente nel campo dell'innovazione sociale, a livello locale o nazionale e/o internazionale. *Sono in corso di definizione nel 2024*
- Effettuare attività pro-bono verso organizzazioni no-profit nella misura di almeno 2 giornate. *Superato l'obiettivo, il dato è stato di 3 giornate.*
- Raggiungere un punteggio dall'assessment B Corp con un BIA non verificato di almeno 80. *È stato raggiunto con un punteggio di 85,4.*

- Intensificare l'attività di diffusione a titolo gratuito di infoprodotti relativi alla divulgazione, sensibilizzazione e informazione sulla sostenibilità
- Verificare la fattibilità per la Certificazione B Corp
- Attivare 5 nuovi clienti per i servizi di transizione sostenibile
- Impostare un sistema di monitoraggio di KPI di sostenibilità
- Definire un sistema per la rilevazione, misurazione e quantificazione, anche in termini contabili, di attività pro-bono, di prezario che tenga conto della situazione economica-finanziaria dei partecipanti/beneficiari.

KPI1	MODELLI SOSTENIBILI	Incontri di diffusione per sensibilizzare	Numero incontri con aziende	3	4
KPI2	MODELLI SOSTENIBILI	Partecipazione di soci e collaboratori a percorsi, acceleratori, hackaton	Numero percorsi	3	4
KPI3	Progettazione di pratiche sostenibili	Progettazione di pratiche sostenibili	Numero Progetti	2	1
KPI4	Collaborazione con non profit	Collaborazione con non profit	Numero organizzazioni	3	2
KPI5	Collaborazione con non profit	Collaborazione con non profit	Scambio e condivisione pratiche e tools	4	4
KPI6	Collaborazione con non profit	Collaborazione con non profit	% di fatturato utilizzata per sostegno attraverso donazioni a organizzazioni no-profit	0,3%	0,1%
KPI7	Promozione e sensibilizzazione	Promozione e sensibilizzazione	Numero azioni	5	4

KPI8	Promozione e sensibilizzazione	Promozione e sensibilizzazione	numero di ore di attività di informazione e formazione gratuita su temi della sostenibilità	20	25	
KPI9	Promozione della cultura della sostenibilità	Scontistica riservata a soggetti terzo settore	Quantificazione economica di bonus erogati in termini di scontistica per aziende e organizzazioni che versano in situazioni di bisogno	10.000€	17.000€	€

---

Per E-Way, per noi, l'impegno verso il beneficio comune ha rappresentato il fondamento su cui si basa la nostra idea di business fin dalla sua nascita. Sappiamo benissimo come dare priorità agli aspetti valoriali non sempre porti benefici immediati o tangibili, specialmente in un mercato che tende a concentrarsi maggiormente sull'aspetto economico della sostenibilità, lasciando spesso in secondo piano i pilastri ambientale e sociale. Questo squilibrio rappresenta una sfida significativa per la nostra azienda, poiché l'aspetto economico è quello meno presidiato e soddisfacente, creando problematiche che necessitano di attenzione.

Come evidenziato in precedenza, il settore della consulenza per la transizione sostenibile delle aziende, sebbene caratterizzato da un grande interesse teorico, procede lentamente nei fatti concreti. Questo andamento, segnato da frequenti procrastinazioni, ha generato criticità operative che impattano direttamente sulla nostra capacità di realizzare gli obiettivi prefissati. È da queste osservazioni che derivano i target meno ambiziosi che ci siamo posti per il 2024 in termini di KPI socio-ambientali.

Pur conoscendo l'importanza di una visione a medio e a lungo termine, siamo consapevoli che le attuali circostanze ci impongono di dare maggiore attenzione a obiettivi più immediati per raggiungere un equilibrio economico più solido. Non è un passo indietro rispetto ai nostri principi; al contrario, vogliamo rispettare ulteriormente il nostro status di Società Benefit e di azienda certificata B Corp continuando a perseguire il miglior equilibrio possibile tra profitto e bene comune.

Tuttavia, non possiamo ignorare il fatto che per il 2024 potrebbe essere necessario ridimensionare le nostre aspettative rispetto a quanto vorremmo realizzare. La nostra speranza è di essere smentiti dai fatti in modo positivo, poiché ciò indicherebbe un

progresso che va oltre il successo della nostra azienda, rappresentando un segnale importante di un cambiamento di cui l'intera umanità ha urgente bisogno.

In conclusione, siamo fermamente convinti che il nostro impegno verso il beneficio comune non rispecchi solo i nostri valori aziendali, ma contribuisca anche a un futuro più sostenibile e equo per tutti. Continueremo a lavorare con determinazione e passione per superare le attuali sfide, fiduciosi che i nostri sforzi possano innescare un processo virtuoso di cambiamento positivo sia per la nostra azienda che per la società nel suo complesso.